

Vita Alexander El-Meligi

Alexander El-Meligi ist Gründer und Managing Director von Demodern, einer Experience Technology Agentur mit Hauptsitz in Hamburg und Teil der internationalen MCI Group. Seit der Gründung im Jahr 2008 entwickelt er mit seinem Team digitale, physische und hybride Markenerlebnisse für internationale Unternehmen an der Schnittstelle von Technologie, Kreativität und Experience Design. Zu den Kunden zählen unter anderem Nike, IKEA, SAP, BMW, MINI, SNIPES, PwC, Beiersdorf und ERGO.

Als Unternehmer und Creative Technologist beschäftigt sich Alexander El-Meligi insbesondere mit der Frage, wie Künstliche Intelligenz, immersive Technologien und Experience Design die Beziehung zwischen Marken und Menschen verändern. Seine Schwerpunkte liegen auf der Zukunft von Customer Experience, der Verbindung von Technologie und Kreativität sowie den Auswirkungen neuer Technologien auf Marketing, Kommunikation und Markenführung.