

Über Demodern

Demodern ist eine Experience Technology Agentur mit Hauptsitz in Hamburg und Teil der internationalen MCI Group, einer weltweit führenden Unternehmensgruppe für Engagement Marketing und Live-Kommunikation. Seit 2008 entwickelt Demodern digitale, physische und hybride Markenerlebnisse für internationale Unternehmen – von der strategischen Konzeption bis zur technologischen Umsetzung.

An der Schnittstelle von Technologie, Kreativität, Daten und Experience Design entstehen Lösungen, die Marken erlebbar machen, Menschen aktivieren und messbare Wirkung erzielen. Die Schwerpunkte reichen von Live Brand Experiences und digitalen Produkten über KI-Anwendungen, immersive Technologien und Gamification bis hin zu datenbasierten Customer Experiences.

Als Teil der MCI Group verbindet Demodern seine technologische Innovationskraft mit der internationalen Reichweite, dem globalen Netzwerk und der Umsetzungskompetenz einer weltweit führenden Unternehmensgruppe. Zu den Kunden zählen unter anderem Nike, IKEA, SAP, BMW, MINI, SNIPES, PwC, Beiersdorf und ERGO.