

Vita Andreas Laube

Andreas Laube ist Managing Director von MCI Deutschland und verantwortet die strategische Ausrichtung der international tätigen Engagement-Marketing-Agentur. Seit 2016 führt er MCI Deutschland als Geschäftsführer und entwickelt das Unternehmen kontinuierlich als Partner für strategische Kommunikation, Engagement Marketing und Live-Kommunikation weiter.

Der Kommunikationsexperte verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Entwicklung integrierter Kommunikations- und Veranstaltungskonzepte. Sein Fokus liegt auf der Verbindung von strategischer Kommunikation, kreativer Umsetzung und messbarer Wirkung. Mit seiner Expertise in Storytelling, Co-Creation und kreativen Technologien unterstützt er Unternehmen dabei, Zielgruppen nachhaltig zu aktivieren und Markenerlebnisse mit Wirkung zu schaffen.