



Story Box-ID: 1292164

MCI Deutschland GmbH
Markgrafenstraße 56
10117 Berlin, Deutschland
<https://www.mci-live.de>

Ansprechpartner:in
Herr Andreas Laube
germany@wearemci.com
m

31.03.2026

MCI Deutschland erwirbt Demodern – Ausbau des Portfolios um Creative Technology, KI und immersive Experiences

Demodern bleibt als eigenständige Marke am Markt bestehen



MCI Deutschland erwirbt Demodern

(PresseBox) ([Berlin](#), 31.03.2026) **MCI erwirbt die Creative-Technology-Agentur Demodern und erweitert damit ihr Leistungsportfolio**

gezielt um zusätzliche Kompetenzen in den Bereichen Creative Technology, künstliche Intelligenz, immersive Experiences und digitale Plattformen.

Mit dem Erwerb reagiert MCI Deutschland auf eine Marktentwicklung, die sich seit einiger Zeit deutlich abzeichnet: Kunden erwarten heute zunehmend integrierte Lösungen, in denen Live-Kommunikation, digitale Touchpoints und technologische Systeme nahtlos zusammenwirken. Ziel ist es, Kunden künftig noch umfassender zu begleiten: von der strategischen Konzeption über die kreative Inszenierung bis zur technologischen Umsetzung.

„Mit Demodern gewinnen wir genau die Kompetenzen hinzu, die von unseren Kunden bereits heute verstärkt nachgefragt werden. Wir erweitern unser Portfolio gezielt in Feldern mit hohem Zukunftspotenzial und schaffen zusätzlichen Kundennutzen, indem wir strategische, kreative, technologische und operative Leistungen noch enger miteinander verzahnen“, sagt Andreas Laube, Geschäftsführer MCI Deutschland.

Für MCI ist der Erwerb ein strategischer Wachstumsschritt. Neben dem Ausbau des eigenen Angebots sieht das Unternehmen zusätzliches Potenzial in der Gewinnung neuer Kunden und in der Erschließung weiterer Marktsegmente. Gleichzeitig entstehen neue Möglichkeiten, bestehende Kompetenzen noch wirksamer zu bündeln und Kunden künftig integrierte Lösungen aus einer Hand anzubieten.

Auch für Demodern eröffnet der Zusammenschluss neue Perspektiven. Die Agentur erhält Zugang zu weiteren Kunden, zusätzlichen Kundensegmenten und einem erweiterten Marktumfeld. Zugleich ergeben sich neue Chancen, das eigene Leistungsportfolio im Zusammenspiel mit MCI breiter im Markt zu entfalten.

„Für uns ist dieser Schritt eine große Chance, unsere Expertise in einem erweiterten Kontext weiterzuentwickeln und neue Wachstumspotenziale zu erschließen. Besonders wichtig ist dabei, dass wir als eigenständige Marke bestehen bleiben und unsere Identität, unsere

Kultur und unser Profil bewahren“, sagt Alexander El-Meligi, Geschäftsführer Demodern.

Mit dem Ausscheiden des bisherigen Co-Geschäftsführers Kristian Kerkhoff wird die Geschäftsführung von Demodern neu aufgestellt: Neben Alexander El-Meligi übernimmt künftig auch der Geschäftsführer von MCI Deutschland, Andreas Laube, Verantwortung in der Geschäftsführung. Die Weiterentwicklung von Demodern innerhalb der MCI Group wird künftig von Mike Jaeger, Chief Creative Officer von MCI Deutschland, mitverantwortet. In seiner Funktion verantwortet er die kreativen Leistungen von MCI in Deutschland und wird die zukünftige Entwicklung von Demodern insbesondere mit Blick auf Wachstum sowie die Einbindung in das kreative Leistungsportfolio von MCI steuern.

Mit dem Erwerb wird Demodern Teil von MCI, bleibt jedoch auch künftig als eigenständige Marke am Markt bestehen. Damit unterstreichen beide Seiten den Anspruch, die gewachsene Identität, die erfolgreiche Historie und die klare Positionierung der Agentur zu erhalten und zugleich in ein breiteres Wachstumsumfeld einzubetten.

Der Erwerb verbindet komplementäre Stärken: Auf der einen Seite die langjährige Expertise von MCI in der Live-Kommunikation und Markeninszenierung, auf der anderen Seite die ausgewiesene Kompetenz von Demodern in technologiegetriebenen, interaktiven und digitalen Erlebnissen. Gemeinsam entsteht so ein erweitertes Leistungsangebot, das den steigenden Anforderungen des Marktes in besonderer Weise gerecht wird.

MCI Deutschland GmbH

ÜBER MCI

MCI ist eine global agierende Engagement Marketing Agentur. Wir entwickeln Kommunikationserlebnisse, die nachhaltig wirksam sind und die Kraft der Gemeinschaft entfachen. So schaffen wir Innovation und Wachstum für unsere Kunden.

Unsere Kernkompetenzen sind:

Live-Events im physischen und virtuellen Raum
Strategische und digitale Kommunikation
Beratung und Community-Lösungen

Wir helfen Marken, Unternehmen, Verbänden und gemeinnützigen Organisationen ihre Herausforderungen zu meistern, Menschen zusammenzubringen und die Zukunft aktiv zu gestalten.

Als inhabergeführte Agentur mit Sitz in Genf (Schweiz) operiert MCI global in über 60 Büros in 34 Ländern. In Deutschland ist MCI kreativer Partner für Kommunikationslösungen und deren Umsetzung, denkt und handelt an sechs Standorten interdisziplinär, ganzheitlich, in alle Kommunikationskanäle und für alle Branchen. Mehr über MCI Deutschland erfahren:

<https://mci-live.de/> | <https://wearemci.com/>

ÜBER DEMODERN

Demodern ist eine vielfach ausgezeichnete Digital- und Innovationsagentur mit Sitz in Hamburg. Ein Team aus rund 25 Digitalexperten entwickelt interaktive Markenerlebnisse an der Schnittstelle von Technologie, Design und Storytelling – mit einem besonderen Fokus auf künstliche Intelligenz, immersive Technologien und digitale Plattformen.

Für internationale Marken wie Nike, IKEA und Daimler realisiert Demodern digitale Produkte, Kampagnen und Installationen, die Nutzer begeistern und Marken nachhaltig erlebbar machen. Der Schwerpunkt liegt auf der Entwicklung zukunftsfähiger Lösungen, die Innovation mit konkretem Mehrwert verbinden. Mehr über Demodern erfahren: <https://www.demodern.de/>

Für die oben stehenden Storys, das angezeigte Event bzw. das Stellenangebot sowie für das angezeigte Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber (siehe Firmeninfo bei Klick auf Bild/Titel oder Firmeninfo rechte Spalte) verantwortlich. Dieser ist in der Regel auch Urheber der Texte sowie der angehängten Bild-, Ton- und Informationsmaterialien.

Die Nutzung von hier veröffentlichten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Bitte klären Sie vor einer Weiterverwendung urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber. Bei Veröffentlichung senden Sie bitte ein Belegexemplar an service@pressebox.de.

Wichtiger Hinweis:

Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Genehmigung durch die unn | UNITED NEWS NETWORK GmbH gestattet.

unn | UNITED NEWS NETWORK GmbH 2002–2026, Alle Rechte vorbehalten